

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Финансы и учет»

СОГЛАСОВАНО
ООО «ПТК-Сервис»

Генеральный директор

Д.П. Токарев

«26» февраля 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор Тульского филиала
Финуниверситета

Г.В. Кузнецов

«26» февраля 2025 г.



Нурмухаметов Р.К.

СЕГМЕНТАРНЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся

по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика,
ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит»
профиль «Учет, анализ и аудит»

Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол №24 от 25 февраля 2025 г.)

Одобрено заседанием кафедры «Финансы и учет»
(протокол №7 от 04 февраля 2025 г.)

Тула 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины.....	Ошибка! Закладка не определена.
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно-тематический план.....	7
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	10
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	21
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	25
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	28
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	28
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	28
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	28
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	29

1. Наименование дисциплины

«Сегментарный анализ бизнеса»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы бакалавриата	Индикаторы достижения компетенции ⁵	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями /индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	1. Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	Знать: систему методов экономического анализа. Уметь: использовать методы экономического анализа, подготавливать и представлять аналитические обзоры для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сегментарный анализ бизнеса» является дисциплиной модуля 5 «Особенности учета, налогообложения и анализа в отдельных сегментах бизнеса» цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2 - Очная и очно-заочная формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	очная форма обучения		очно-заочная форма	
	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 7 (в часах)	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108	3/108	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	34	34	16	16
Лекции	16	16	8	8
Семинары, практические занятия	18	18	8	8
Самостоятельная работа	74	74	92	92
Вид текущего контроля	Контроль-ная работа	Контроль-ная работа	Контроль-ная работа	Контроль-ная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные принципы классификации сегментов бизнеса

Понятие сегмента бизнеса. Оценка основных сегментов бизнеса по степени доходности, капиталоемкости, скорости оборота капитала и степени риска.

Особенности готового продукта: продукция, работа, услуга; средства производства или предметы потребления; массовое, серийное и единичное производство; продукт локального, общего спроса; продукт одноразового потребления и длительного пользования; понятие сервиса клиента.

Основные разновидности производственных процессов: прямые, синтетические и аналитические.

Основные отрасли национального хозяйства: промышленность, в том числе добывающая и обрабатывающая; сельское хозяйство, капитальное строи-

тельство, торговля и общественное питание, транспорт и связь, научно-техническое обслуживание, сфера услуг.

Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса

Информационное обеспечение отраслевого управленческого анализа. Информационная среда анализа деятельности сегментов бизнеса. Требования к информационной базе управленческого анализа: существенность, достоверность, своевременность, экономичность. Статистическая, учетная и планово-отчетная информация как основа информационной системы эффективного менеджмента. Роль рыночной информации в управленческом анализе. Информационная база диагностики состояния внешней и внутренней экономической среды, наличия и состояния ресурсов, состояния и эффективности процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Отраслевые особенности оформления планово-учетной и статистической информации и их влияние на организацию управленческого анализа.

Понятие показателя, виды показателей, система показателей управленческого анализа. Понятие системы сбалансированных показателей (ССП), показателей успеха и ключевых показателей деятельности.

Тема 3. Анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента

Управленческий анализ и управленческий учет как элементы эффективной системы менеджмента на предприятии. Современные приемы управленческого учета (попроцессный учет, учет по центрам возникновения затрат и по центрам ответственности) как основа построения эффективной системы управленческого анализа.

Использование маржинальной концепции при организации управленческого анализа. Управленческий анализ при учете полных затрат.

Развитие и совершенствование информационных систем как условие создания эффективного управленческого анализа на предприятиях отраслей.

Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом анализе деятельности предприятия. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Значение отраслевого управленческого анализа в формировании информационного обеспечения менеджмента предприятия. Содержание и виды отраслевого управленческого анализа.

Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей как инструмент контроля и обоснования эффективных направлений развития бизнеса. Методические приемы управленческого анализа. Взаимосвязь управленческого анализа и управленческого учета как элементов эффективного менеджмента. Связь анализа с финансовым и статистическим учетом, маркетингом, ревизией и контролем, аудитом и другими функциями управления.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 - очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы те- кущего контроля успевае- мости
		Все- го	Аудиторная работа				Са- мо- стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек- ции	Прак- тичес- кие и семи- нар- ские занятия	Заня- тия в инте- ратив- ных формах		
1	Основные принципы классификации сегментов биз- неса	28	8	4	4	4	20	Тестирова- ние, опрос
2	Требования к информацион- ной среде ана- лиза деятельно- сти сегментов бизнеса	28	8	4	4	4	20	Презентация студентов, опрос, тестирова- ние, выполнение ситуацион- ных задач
3	Анализа эф- фективности деятельности компаний и ее бизнес- сегментов в системе эффе- ктивного ме- неджмента	52	18	8	10	9	34	Презентация студентов, опрос, тестирова- ние, выполнение ситуацион- ных задач
	Итого	108	34	16	18	17	74	Согласно учебному плану
	Итого в %					50%		

Таблица 4 - очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы те- кущего контроля успевае-	
		Все- го	Аудиторная работа					Са- мо- стоя-
			Общая	Лек- ции	Прак- тичес-	Заня- тия в		

					кие и семи- нар- ские занятия	инте- рактив- ных формах	тель- ная рабо- та	мости
1	Основные принципы классификации сегментов бизнеса	34	4	2	2	2	30	Тестирование, опрос
2	Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса	34	4	2	2	2	30	Презентация студентов, опрос, тестирование, выполнение ситуационных задач
3	Анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	40	8	4	4	4	32	Презентация студентов, опрос, тестирование, выполнение ситуационных задач
	Итого	108	16	8	8	8	92	Согласно учебному плану
	Итого в %					50%		

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Основные принципы классификации сегментов бизнеса	1) Оценка основных сегментов бизнеса по степени доходности, капиталоемкости, скорости оборота капитала и степени риска	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Доклады с презентацией.

	2) Основные характеристики деятельности сегментов бизнеса Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5, 9.1, 9.2	
Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса	1) Информационная среда анализа деятельности сегментов бизнеса 2) Требования, предъявляемые к информационной базе анализа сегментов бизнеса 3) Отраслевые особенности оформления планово-учетной и статистической информации и их влияние на организацию анализа сегментов бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5, 9.3, 9.4	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Решение ситуационных задач. Доклады с презентацией.
Анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	1) Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей как инструмент контроля и обоснования эффективных направлений развития бизнеса. (8.1, 8.2, 8.4, 8.5, 8.6, 9.1, 9.2, 9.5, 9.6)	Обсуждение теоретических вопросов. Тестирование по теме. Решение ситуационных задач. Доклады с презентацией.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 6

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное усвоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Основные принципы классификации сегментов бизнеса	Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом анализе деятельности предприятия.	Работа с нормативной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами.
Требования к информационной среде	Понятие показателя, виды показателей, система показателей управ-	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к

анализа деятельности сегментов бизнеса	управленческого анализа. Понятие системы сбалансированных показателей (ССП), показателей успеха и ключевых показателей деятельности. Управленческий анализ и управленческий учет как элементы эффективной системы менеджмента на предприятии. Развитие и совершенствование информационных систем как условие создания эффективного управленческого анализа на предприятиях отраслей.	практическим занятиям, изучение нормативного материала. Подготовка презентации
Анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Значение отраслевого управленческого анализа в формировании информационного обеспечения менеджмента предприятия. Содержание и виды отраслевого управленческого анализа.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим занятиям, изучение нормативного материала. Подготовка презентации.

6.2.Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тема 1. Основные принципы классификации сегментов бизнеса.

Тематика докладов:

1. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности.
2. Основные условия выделения сегментов
3. Дополнительные условия выделения сегментов
4. Информация по сегменту, выделенному в качестве отчетного
5. Оценка показателей отчетных сегментов

Комплект тестов 1.

1. Сегментарный анализ бизнеса является:
 - а) самостоятельной наукой
 - б) частью науки менеджмент"

в) специальной дисциплиной

2. Виды сегментарного анализа бизнеса с учетом методов выявления резервов:

- а) сравнительный, внутренний, социально-экономический
- б) сравнительный, многофакторный, функционально-стоимостной
- в) межхозяйственный, внутрихозяйственный, многофакторный
- г) внутренний, внешний, сравнительный

3. Предметом сегментарного анализа бизнеса является:

- а) анализ сегмента бизнеса с другими контрагентами
- б) исследование процесса выполнения бизнес-плана
- в) исследование основных форм бухгалтерской отчетности сегмента бизнеса

4. Курс "Сегментарный анализ бизнеса" состоит из следующих взаимоувязанных частей:

- а) теория сегментарный анализ бизнеса б) сегментарный анализ бизнеса
- в) финансовый анализ
- г) анализ финансовой отчетности
- д) комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

5. Не является принципами сегментарного анализа бизнеса:

- а) государственный подход комплексность и системность б) плановость
- в) демократизм
- г) профессиональный состав участников д) действенность
- е) объективность конкретность точность ж) научный подход

Задание 1. Предприятие производит два сока: №1 и №2, доля которых в общем объеме продаж составляет 60% и 40% соответственно. Переменные

затраты составляют для продукта №1 – 60% цены, для продукта № 2 – 80% цены. Постоянные затраты за год составляют 300 тыс. руб.

Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы не получить убыток?

Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы получить прибыль 250 тыс. руб., если постоянные расходы вырастут на 10%?

Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса

Тематика докладов:

1. Правила формирования и представления информации по сегментам в бухгалтерской отчетности
2. Информация по операционному и географическому сегменту
3. Основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации
4. Способы оценки показателей отчетных сегментов
5. Сопоставление совокупных показателей отчетных сегментов с величиной соответствующих статей бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках организации

Комплект тестов 2

1. Определяющим при построении системы аналитических показателей является:
 - а) цель анализа, глубина исследования, степень синтеза выводов, информационная база
 - б) цель анализа, глубина исследования, степень детализации, информационная база

- в) цель анализа, методология исследования, степень детализации, информационная база
- г) цель, методы и информационная база анализа

2. Основной подход к изучению сегментарного анализа бизнеса заключается в:

- а) оценке системы управления предприятием
- б) комплексном изучении работы предприятий
- в) определении "узких мест" производства
- г) получении достоверной информации о финансовом состоянии предприятия
- д) систематизации данных бухгалтерского учета

3. Сегментарный анализ бизнеса в первую очередь способствует:

- а) обоснованию планов и принятию управленческих решений
- б) выявлению резервов повышения эффективности производства
- в) оценке результатов деятельности предприятий

4. По способу формирования показатели сегментарного анализа бизнеса могут быть классифицированы на:

- а) факторные и результативные
- б) абсолютные и относительные
- в) нормативные, плановые, учетные, отчетные и аналитические

5. Качественный показатель из совокупности:

- а) средняя продолжительность работы оборудования в смену
- б) удельный вес активной части в стоимости основных средств
- в) выработка продукции за один станко-час
- г) средняя стоимость единицы оборудования

Задание 1. Выручка организации в отчетном периоде составила 25000 тыс. руб.; постоянные затраты 7200 тыс. руб.; переменные затраты 5500 тыс.руб. По приведенным ниже данным рассчитайте прирост прибыли, если выручка возрастет на 10 %:

Задание 2. Проанализируйте выручку магазина на основе следующих данных (тыс. руб.):

Показатели	Прошлый год	Отчетный год		Показатели
		план	факт в действующих ценах	
Выручка	2000000	2200000	2400000	?
Изменение цен	-	-	+5	?

Рассчитайте:

- степень выполнения плана по выручке;
- выручку в сопоставимых ценах;
- динамику выручки в действующих и в сопоставимых ценах;
- влияние изменения цен и количества проданных товаров на выручку магазина.

Тема 3. Анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента

Тематика докладов:

1. Выделение центров ответственности как важнейшее условие построения системы сегментарного учета и отчетности
2. Показатели результативности и эффективности,

характеризующие качество работы центров затрат, доходов, прибыли и инвестиций

3. Анализ состава, структуры и динамики активов сегмента
4. Анализ состава, структуры и динамики пассивов сегмента
5. Анализ финансовых результатов сегмента

Комплект тестов 3

1. Основными направлениями сравнений при проведении сегментарного анализа бизнеса являются:

- а) напряженность плановых заданий прогрессивность норм выявление "узких" мест оценка конкурентоспособности межотраслевые
- б) выявление "узких мест" "ведущих звеньев" резервов конкурентоспособности
- в) напряженность плановых заданий выявление "узких" мест оценка конкурентоспособности прогрессивность норм динамичность развития
- г) напряженность плановых заданий напряженность норм выявление "узких" мест оценка конкурентоспособности перспективы развития

2. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью

- а) относительных показателей
- б) показателей характеризующих темпы роста
- в) показателей характеризующих соотношение отдельных элементов г) однородной совокупности на определенную дату

3. Этапы аналитического исследования...

- а) изучение деятельности предприятия измерение влияния факторов на результативные показатели
- б) сбор аналитической информации расчет экономических показателей изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей

в) подготовка программы исследования сбор аналитической информации
обобщение влияния факторов

г) изучение деятельности предприятия измерение влияния факторов на результат обобщение влияния факторов

4. Сегментарный анализ бизнеса позволяет понять и осмыслить имеющуюся информацию подвергнуть ее обработке с помощью различных методов экономического исследования выявить недостатки ошибки неиспользованные и перспективные резервы.

а) учет

б) планирование

в) анализ

5. Основные подходы к проведению функционально-стоимостного анализа...

а) конструкционно- технологический

б) функциональный

в) конструкционно-технологический и функциональный

г) полезностный

д) затратный

Задание 1. Создать факторную модель, где факторными показателями являются выручка и прибыль от продаж.

Способом цепной подстановки определить количественное влияние факторов на результативный показатель, если:

1) выручка за отчетный период увеличилась по сравнению с планом с 375000 до 385000 тыс. руб.

2) прибыль от продаж снизилась с 25000 до 22000 тыс. руб.

Оцените полученные результаты и сформулируйте выводы.

Задание 2. На основании данных таблицы:

- 1) определить абсолютные и относительные отклонения показателей;
- 2) создать факторную модель зависимости выручки от величины среднегодовой стоимости основных средств и оборачиваемости основных средств;
- 3) используя способ абсолютных разниц, определить величину влияния факторных показателей на изменение выручки.

Показатель	План	Отчет
1	2	3
Выручка, млн. руб.	568000	22287
Среднегодовая стоимость основных средств, млн. руб.	360000	380000

Оцените полученные результаты и напишите выводы.

Примерные вопросы для обсуждения

1. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности.
2. Правила построения отчетности по сегментам для внешних пользователей.
3. Условия и принципы построения внутренней сегментарной отчетности.
4. Сегментарная отчетность как основа оценки деятельности центров ответственности.
5. Подходы финансового и управленческого учета к оценке эффективности бизнеса.
6. Финансовые критерии оценки деятельности центров ответственности.
7. Нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности.
8. Порядок построения и возможности применения информации сегментарной отчетности в организации.

9. Анализ эффективности функционирования существующей организационной структуры предприятия.
10. Задачи и этапы построения системы сегментарной отчетности организации.
11. Бюджетирование и оценка фактических результатов деятельности центров ответственности.

Примерные варианты контрольной работы

Примерные теоретические вопросы

1. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности
2. Управленческий анализ в сегментах бизнеса и отраслях как инструмент формирования стратегии развития бизнеса.
3. Информационное обеспечение управленческого анализа в сегментах бизнеса и отраслях.
4. Использование сегментарной отчетности в информационном обеспечении управленческого анализа.
5. Формирование системы сбалансированных показателей (ССП) для организации определенной отрасли.
6. Этапы создания сегментарной отчетности организации
7. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов: особенности операционных и географических сегментов
8. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли
9. Особенности анализа товарных запасов и товарооборачиваемости на предприятиях розничной и оптовой торговли.
10. Особенности анализа валового дохода в розничной торговле.
11. Методика анализа расходов на продажу в розничной торговле.

12. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания
13. Особенности анализа расходов на производство и продажу на предприятиях общественного питания.
14. Анализ финансовых результатов предприятий общественного питания.
15. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности.
16. Анализ состава и использования производственных мощностей
17. Анализ выполнения плана по ассортименту и структуре выпуска продукции производственного предприятия
18. Анализ ритмичности производства и продажи продукции.
19. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта.
20. Анализ выполнения плана и динамики перевозок предприятий транспорта.
21. Анализ использования материальных ресурсов (топлива и материалов) на предприятиях транспорта.
22. Анализ себестоимости перевозок транспортных предприятий.
23. Анализ грузоподъемности транспортных средств и ее использования.
24. Анализ и оценка показателей скорости подвижного состава.
25. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания.
26. Основные особенности анализа туристической деятельности.
27. Приемы и подходы, ориентированные на улучшение финансовых результатов турфирм.
28. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК.

29. Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий.
30. Анализ себестоимости производства и реализации сельскохозяйственной продукции.
31. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства.
32. Особенности организации и методики анализа в строительстве

Пример практического задания, включаемого в контрольную работу

Задание 1. Установить форму зависимости приведенных ниже показателей; написать принципиальную формулу этой зависимости; определить результативный и факторные показатели и записать их взаимосвязь в виде аналитической формулы с использованием трехфакторной смешанной модели; рассчитать и проанализировать влияние факторов методом цепных подстановок. Дайте оценку эффективности использования основных средств с учётом имеющейся информации.

Исходные данные приведены в таблице.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Выпуск продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	86250	92300
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	46700	48100
3. Активная часть основных средств, тыс. руб.	36500	39450

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответст-

вии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита контрольной работы	10	10
2	Выполнение ситуационных задач	5	10
3	Тестирование	0,4	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	6
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
ПКП-3 Способность к применению методов экономического анализа,	1. Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов Задание 1 На основе приведенных данных рассчитайте влияние изменения цен

подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	и тарифов на услуги на уровень расходов на продажу по магазину:																
	- выручка: прошлый год - 3487,0 тыс. руб.;																
	отчетный год - 3604,0 тыс. руб.;																
	- расходы всего: прошлый год - 648,5 тыс. руб.;																
	отчетный год - 681,2 тыс. руб.;																
	- рост цен составил 3,0 %																
	- тарифы возросли на 2,8 %																
	- доля расходов, величина которых зависит от размера тарифов, составляет 43,8 % общей величины расходов на продажу.																
	Полученные результаты оцените и напишите выводы.																
	Задание 2																
На основании представленной ниже информации с помощью методов факторного анализа определите влияние поголовья и продуктивности животных на объем производства продукции животноводства.																	
	<table><tr><td>Показатели</td><td>Прош- лый год</td><td>Отчет- ный год</td><td>Измене- ние (+,-)</td></tr><tr><td>Среднегодовое пого- ловье коров в хозяй- стве, голов</td><td>2800</td><td>2760</td><td>?</td></tr><tr><td>Среднегодовой надой молока от фуражной коровы, ц</td><td>30</td><td>33</td><td>?</td></tr><tr><td>Выход продукции, ц</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr></table>	Показатели	Прош- лый год	Отчет- ный год	Измене- ние (+,-)	Среднегодовое пого- ловье коров в хозяй- стве, голов	2800	2760	?	Среднегодовой надой молока от фуражной коровы, ц	30	33	?	Выход продукции, ц	?	?	?
Показатели	Прош- лый год	Отчет- ный год	Измене- ние (+,-)														
Среднегодовое пого- ловье коров в хозяй- стве, голов	2800	2760	?														
Среднегодовой надой молока от фуражной коровы, ц	30	33	?														
Выход продукции, ц	?	?	?														
Задание 3																	
Рассчитайте величину расходов, скорректированную на фактическую выручку, если себестоимость продукции в базисном периоде составила 6500 тыс.руб., в отчетном 6700 тыс. руб., в том числе переменные расходы соответственно составили 4200 тыс. руб. и 4000 тыс. руб. Выручка в базисном периоде 7000 тыс. руб., в отчетном 8000 тыс. руб.																	

Примерный перечень вопросов для зачета

1. Экономическое содержание и сущность сегментарной отчетности.
Цели, задачи и значение составления сегментарной отчетности
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности

3. Основные отличия сегментарной и бухгалтерской финансовой отчетности.
4. Правила построения сегментарной отчетности для внешних пользователей
5. Нормативно-правовое регулирование построения сегментарной отчетности
6. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов
7. Особенности операционных и географических сегментов
8. Раскрытие информации по отчетным сегментам
9. Факторы, рассматриваемые при выборе отчетного сегмента
10. Этапы создания сегментарной отчетности организации
11. Финансовые критерии оценки деятельности центров ответственности
12. Нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности
13. Учет отраслевой специфики предприятия при разработке программы проведения экономического анализа.
14. Требования управленческого анализа к информационной системе его поддержки. Возможные варианты информационного обеспечения.
15. Концепция ключевых показателей эффективности и ее использование в управленческом анализе.
16. Концепция системы сбалансированных показателей и ее использование в стратегическом управленческом анализе.
17. Оценка показателей отчетных сегментов
18. Сопоставление совокупных показателей отчетных сегментов с величиной соответствующих статей бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках организации
19. Показатели результативности и эффективности, характеризующие качество работы центров затрат, доходов, прибыли и инвестиций

- 20. Анализ основных показателей сегментов бизнеса
- 21. Оценка и анализ покупателей, их мотивы и неудовлетворенные потребности
- 22. Анализ конкурентов, их слабые и сильные стороны
- 23. Темпы роста рынка. Анализ прибыльности рынка

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

- 1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. СПС КонсультантПлюс.
- 2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий. [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н СПС КонсультантПлюс.
- 3. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 2.07.2010 № 66н СПС КонсультантПлюс.
- 4. Положения по бухгалтерскому учету (№№ 1- 24) СПС КонсультантПлюс.

Основная литература

5. Анализ сегментов бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Бариленко. М.: КноРус, 2023. 389 с. <https://book.ru/book/947363> (дата обращения: 19.04.2024).

Дополнительная литература

6. Никифорова Е. В., Шнайдер О. В. Анализ финансово - хозяйственной деятельности и управление эффективностью бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е. В. Никифоровой, О. В. Шнайдер. М.: КноРус, 2023. 205 с. <https://book.ru/book/952878> (дата обращения: 19.04.2024).

7. Финансы бизнеса в различных сегментах экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. С. Н. Малофеева. М.: КноРус, 2022. 372 с. <https://book.ru/book/942440> (дата обращения: 19.04.2024).

8. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум. М.: Издательство Юрайт, 2024. 463 с. <https://urait.ru/bcode/536122> (дата обращения: 19.04.2024).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Базы данных научных журналов издательства Emerald (Accounting, Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy Collection) <http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/collections/>

2. Информационная система Bloomberg.

3. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)

4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

5. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>

6. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

7. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>

8. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

9. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с тематическим планом, при изложении материала рекомендуется использовать презентации в среде PowerPoint и фрагменты печатных материалов по теме лекции. С учетом широкого применения электронных таблиц в современных экономических расчетах, при иллюстрации лекционного материала и решении задач рекомендуется использовать стандартные офисные средства Microsoft Excel (MS Excel).

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме зачета.

В ходе интерактивных занятий следует проводить разбор конкретных, максимально приближенных к реальным хозяйственным ситуациям и дискуссиям по применению аналитических методов в их исследовании. Основное внимание при проведении практических занятий следует уделять развитию навыков стратегического анализа экономических процессов. При этом задача состоит в обучении профессиональным навыкам разработки и реализации моделей деловых ситуаций с углублением в алгоритмические и математические тонкости расчетов. Проведение практических занятий осуществляется в мультимедийных аудиториях.

По дисциплине «Сегментарный анализ бизнеса» студенты выполняют письменную контрольную работу в сроки, предусмотренные в графике представления письменных работ.

Целью контрольной работы является систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и при самостоятельном изучении дисциплины «Сегментарный анализ бизнеса», овладения навыками по выделению отдельных сегментов бизнеса и связанных с ними активов и обязательств, проведению сравнительного пространственного и динамического анализа сегментов, выявлению основных направлений по повышению результативности и эффективности деятельности сегментов бизнеса.

Контрольная работа является обязательной частью учебного процесса, без ее выполнения студенты к экзамену по данной дисциплине не допускаются.

Контрольная работа должна быть написана четким и грамотным языком. Объем работы не должен превышать 20 страниц набранного на компьютере текста, выполненного 14 размером шрифта с полуторным межстрочным интервалом. Необходимо оставить поля: левое -3см, правое 1,5, верх-

нее и нижнее – 2 см. Страницы контрольной работы необходимо пронумеровать. Контрольная работа должна иметь список литературы, оформленный в соответствии с предъявляемыми требованиями. Рекомендуется иллюстрировать материал работы графиками, диаграммами, схемами и таблицами. При использовании в контрольной работе опубликованных цифровых и иных материалов следует давать ссылку на источники, из которых они заимствованы.

Работа должна быть подписана исполнителем с указанием даты завершения работы.

Контрольная работа, не отвечающая требованиям или выполненная небрежно, возвращается на доработку. Повторно выполненную работу следует представлять на рецензирование вместе с первоначальной работой.

Структурно контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической. Теоретическая часть состоит из письменного освещения 2-х теоретических аспектов вопросов. Практическая часть включает практико-ориентированное задание.

Поскольку большая часть учебного времени отводится на самостоятельное изучение дисциплины, рекомендуется уделить особое внимание организации и планированию самостоятельной работы, раскрыв существующие возможности созданных в университете корпоративных образовательных ресурсов (электронная библиотека, компьютерные обучающие программы, электронные учебные ресурсы).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

лицензионное отечественное:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security.
2. Astra Linux.
3. LibreOffice.

лицензионное импортное:

ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья
свободно распространяемое:
Архиватор KDE (Ark)

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором,

экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета